

**INFORME DE  
GESTIÓN  
EMPRESA BIC  
2021**





# REPORTE DE GESTIÓN CONCALIDAD SAS BIC - 2021



Estándar independiente: Global Reporting Initiative  
GRI 101 Fundamentos  
GRI 102 Contenidos Generales  
GRI 103 Enfoque de Gestión

# INTRODUCCIÓN

# INTRODUCCIÓN

**Nuestro propósito es dejar  
huella de equidad con quienes  
nos relacionamos**



Concalidad® fue fundada en 1992, como un soporte a las empresas industriales y de servicios, que requerían mejorar el desempeño y alcanzar reconocimientos, siguiendo o creando modelos de gestión. Durante su trayectoria ha ampliado, innovado y ajustado los servicios de consultoría empresarial para sistemas de gestión, optimización y desarrollo de prácticas empresariales, evaluaciones, diagnósticos, auditorías, gestión de proyectos y formaciones.

El sostenimiento, solidez y equidad ha sido un factor diferenciador en Concalidad® desde su fundación y asegura la experiencia y respaldo para cumplir los compromisos adquiridos, por lo anterior está en permanente búsqueda de oportunidades.

En el año 2020 se tomó la decisión de alinearse a políticas nacionales empresariales para aportar a sus grupos de interés, de conformidad con el Decreto 2046 de 2019 adoptando las actividades de Beneficio e Interés Colectivo.

El 27 de abril de 2021 fue confirmado el cambio de razón social de nuestra empresa quedando como Centro de Investigación y Gestión SAS BIC – Concalidad SAS BIC, logro que nos enorgullece al pertenecer a la familia de empresas con un propósito social y ambiental.

Nuestra filosofía de transparencia en la información nos permite presentar este reporte del impacto que hemos alcanzado a través de nuestro objeto social en las cinco dimensiones:

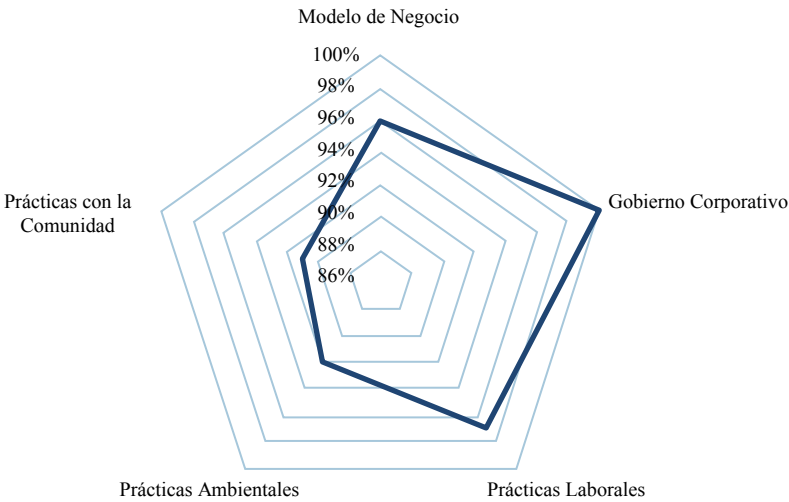


# RESULTADOS DIMENSIONES BIC



Como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) nos hemos propuesto de manera voluntaria desarrollar nuestros servicios y modelo de negocio ampliando acciones direccionadas a cada una de las cinco dimensiones BIC, con lo cual logramos cumplir nuestras metas, incrementar el bienestar de nuestros trabajadores, brindar mayor apoyo a la comunidad y generar un servicio que contribuya a la protección del medio ambiente.

El resultado general de cumplimiento de las 5 dimensiones en el 2021 fue de 95.2% y por dimensión, se muestra en el siguiente gráfico:



# MODELLO DE NEGOCCIO



# PRÁCTICA

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



96%

# ACCIONES DESARROLLADAS



## Modelo de negocio

- Apoyo a 3 mujeres emprendedoras locales con la compra de cupcakes, lasañas y miel natural para celebraciones de la empresa.
- Contratación de un joven emprendedor para el desarrollo de contenidos en página web (huella de carbono y banners promocionales).
- Contratación de jóvenes emprendedores para el desarrollo de una herramienta que permita medir la huella de carbono, como nuevo servicio para el 2022.
- Declaración y aplicación de la Política de Equidad para Compras y Contratación.
- Inclusión de un encabezado con mensaje de empresa BIC en las propuestas comerciales.
- Publicación de un mensaje en redes sociales, relacionado con el apoyo a las compras y servicios nacionales.
- Emisión de un banner en la página web para incentivar la compra a empresas BIC y otro para apoyo a proveedores locales y regionales.
- La nómina de Concalidad continúa siendo más del 85% conformada por mujeres.
- Se contrataron 2 menores de 28 años para prestación de servicios. A uno de ellos se le dio la oportunidad de trabajar de manera remota mientras finaliza sus estudios y a partir de enero de 2022 se contratará como consultor operativo.

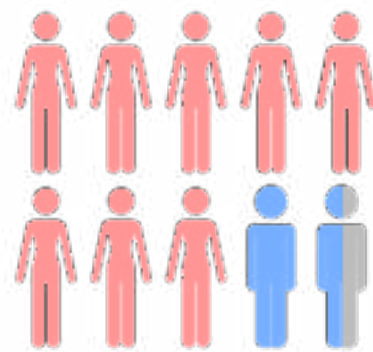
# CONFORMACIÓN DE LA EMPRESA

La nómina de Concalidad® está compuesta, así:



## Por género:

Mujeres: 86.7%  
Hombres: 13.3%



Edades desde los 21 hasta los 50 años.

El 85% de las mujeres se encuentra en edad reproductiva.

## Por tipo de contrato:

Laboral: 80.0%  
Servicios: 20%

Estabilidad laboral: personal que lleva de 2 a 25 años en la empresa.

Se brinda flexibilidad laboral y posibilidad de trabajo remoto.

# PUBLICACIONES Y MENSAJES



I.



I.



II.



## I. Publicaciones promocionando a Concalidad como empresa BIC

Desde la confirmación como sociedad BIC, se generaron publicaciones promocionando a Concalidad SAS como empresa BIC, demostrando nuestra responsabilidad y el orgullo que sentimos al comprometernos con nuestro entorno y con la comunidad.

## II. Mensajes de apoyo a proveedores locales

Como pequeña empresa, procuramos adquirir bienes y servicios de proveedores locales y generamos mensajes para que, desde nuestra página WEB, nuestros cliente se animen a apoyarlos.



II.

Celebración del día del Amor y la Amistad, con productos elaborados por mujeres emprendedoras (cup-cakes y lasañas)

**Apoyamos jóvenes y mujeres emprendedoras como forma de incentivar o motivar el desarrollo de sus talentos y marcar una diferencia al adquirir sus productos a un precio superior al que se encuentra en el comercio.**

Miel adquirida a familia emprendedora local para obsequiar a clientes y trabajadores.





Campaña para promocionar nuevo servicio de Cálculo de Huella de Carbono.



**COP26** la conferencia global más importante para enfrentar el cambio climático

197 países se reunieron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático desde el 31 de octubre al 12 de noviembre de 2021. Este evento es una oportunidad única para acordar medidas más ambiciosas y radicales para enfrentar la crisis climática que tiene en riesgo a la naturaleza y a las personas.

### COMPROMISOS DE COLOMBIA EN LA COP26

- Reducir las emisiones de gases efecto invernadero en 51% para el año 2030
- Ser un país carbono neutral para el año 2050
- Llegar a que el 30% del territorio sea declarado como territorio protegido
- Sembrar 180 millones de árboles y tener 120 millones de árboles sembrados al finalizar el año 2021

MUY PRONTO LANZAREMOS NUESTRA  
LÍNEA DE NEGOCIO DE CÁLCULO DE  
HUELLA DE CARBONO

Concalidad

Formado de Portafolio con  
atención con waf. org.co

Iniciamos el desarrollo de la línea de servicio de Cálculo de Huella de Carbono como medio para promover la prevención de la contaminación y la conciencia ambiental en nuestros clientes y demás empresarios.

# LÍNEA DE SERVICIOS

Actualmente cuenta con las siguientes líneas de servicios, sin limitarse a desarrollar otros que en el mercado se requieran y Concalidad® tenga el potencial de desarrollarlos bajo los principios de responsabilidad, transparencia y equidad.

## SISTEMAS DE GESTIÓN

Diseño, desarrollo, mantenimiento y sostenibilidad de Sistemas de Integrados de Gestión o específicos en temas de Calidad, Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Inocuidad de alimentos, competencias de laboratorios, Seguridad Vial, antisoborno, activos, turismo, entre otros.

## AUDITORÍAS

Se planean y desarrollan de manera independiente, siguiendo metodologías estandarizadas como la ISO 19011 y de acuerdo con los procedimientos establecidos.

Las auditorías, dependiendo del alcance, pueden ser auditorías internas, auditorías legales, auditorías a procesos, entre otras.

## FORMACIÓN

Concalidad® ofrece módulos de formación para desarrollar competencias en sus colaboradores de acuerdo con las necesidades de cada organización.

## OPTIMIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Guía y desarrollo de estándares o temas específicos a cada organización entre ellos: direccionamiento estratégico e identificación de grupos de interés, estandarización de procesos, adecuación de directrices corporativas a unidades de negocio, integración y alineación de sistemas, modelos conceptuales y detallados de procesos, estructuración de nuevos procesos, documentación de procesos bajo herramientas tecnológicas.

## EVALUACIÓN DE CONTRATISTAS

Concalidad® se ha fortalecido en el diseño y desarrollo de modelos de evaluación y control que aseguren la gestión de los contratistas y proveedores de las organizaciones.

Además ha desarrollado servicios en los cuales actúa de manera independiente para conocer percepciones y cumplimiento de requisitos en temas específicos como la satisfacción del cliente, el cumplimiento de estándares internos bajo metodologías propias de la organización o desarrolladas y otras según necesidades identificadas.

# EXPERIENCIA POR SECTORES

**Concalidad®** ha establecido vínculos comerciales con más de 530 organizaciones que desarrollan actividades económicas en diferentes sectores, incluyendo entidades públicas y empresas del sector privado. Cada cliente es único y todos los servicios que se desarrollan son ajustados a las necesidades específicas, esto ha permitido fortalecer lazos de fidelización y continuidad en la prestación de los servicios. Nuestros clientes pertenecen a los siguientes sectores:

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Actividades financieras y seguros
- Acueducto, alcantarillado y saneamiento ambiental
- Administración pública
- Agricultura, ganadería y actividades conexas
- Alojamiento y servicios conexos
- Comercializadoras
- Educación
- Industrias Manufactureras
- Ingeniería, construcción y actividades conexas
- Minería, petroquímica, petróleo y gas
- Salud y servicios conexos
- Transporte y almacenamiento
- Otras actividades



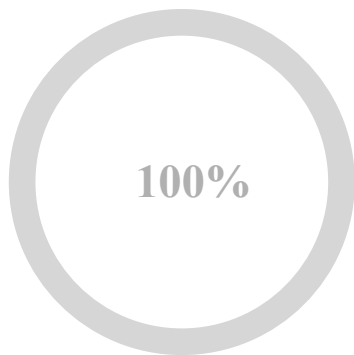


Concalidad® desde su sede en Bogotá, desarrolla servicios en toda Colombia, con metodología presencial o virtual.

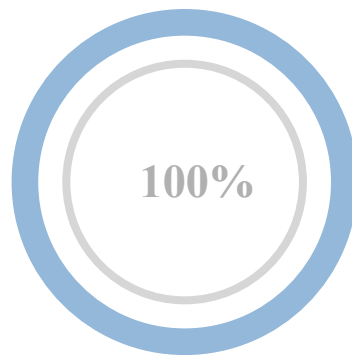
Colombia Map of Major Sights and Attractions. (s. f.). [Ilustración]. Orange Smile. <https://www.orangesmile.com/travelguide/colombia/country-maps-sights.htm>

# DESEMPEÑO CONCALIDAD 2021

**META**



**RESULTADO**

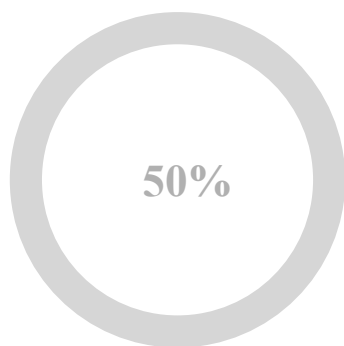


ICPEN = Índice de Cumplimiento del Punto de Equilibrio en Negocios

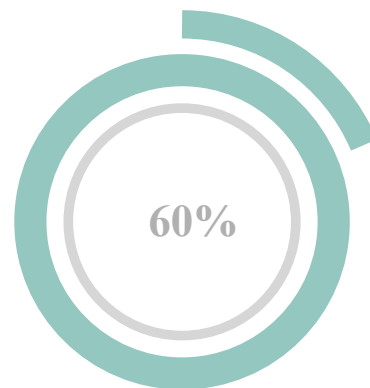
Representa el Valor en \$ vendidos / Presupuesto\*100

Se resalta la fidelización de los clientes, los nuevos contratos firmados y la referenciación que nuestros clientes realizan de la empresa.

**META**



**RESULTADO**



IFACP = Índice de fidelización a corto plazo.

Representa el Número de clientes nuevos en el período que vuelven a comprar / Número de clientes nuevos en el periodo.

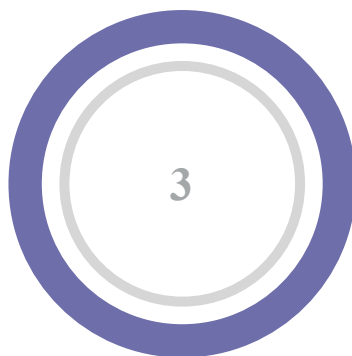
Se superó la meta de clientes nuevos del 2020 que volvieron a comprar en el 2021.



### META



### RESULTADO

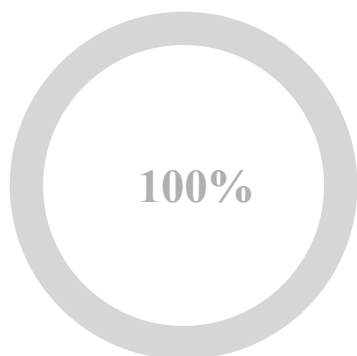


IFAMP = Índice de reactivación de clientes

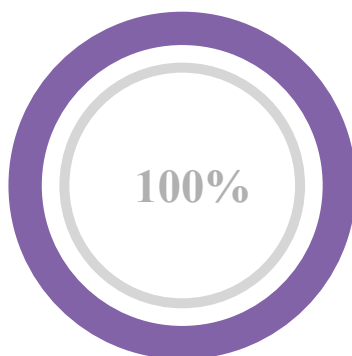
Representa el Número de clientes reactivados

Se reactivaron 3 clientes que llevaban más de 2 años sin comprar los servicios de la Empresa.

### META



### RESULTADO

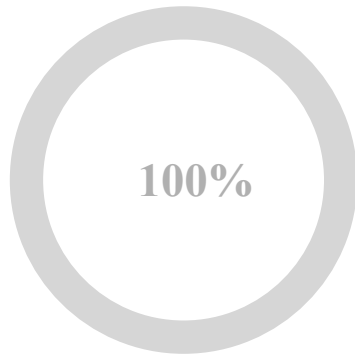


ICPI = Índice de cumplimiento Proyecto de Innovación

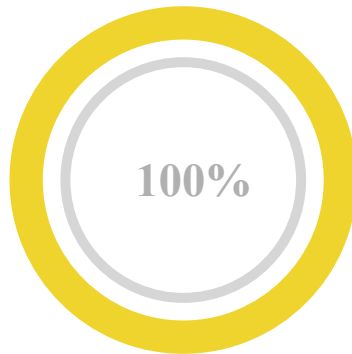
Representa las Actividades planeadas/Actividades ejecutadas

Se logró finalizar el proyecto de Huella de Carbono a satisfacción. Se espera implementarlo con los clientes nuevos en el 2022.

**META**



**RESULTADO**

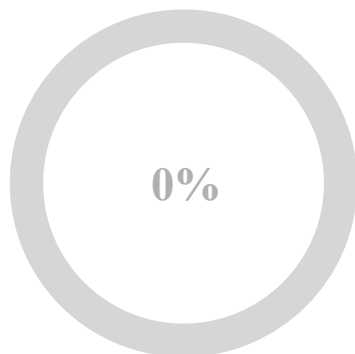


ICPDT\_BIC = Índice de cumplimiento del plan detallado de trabajo BIC

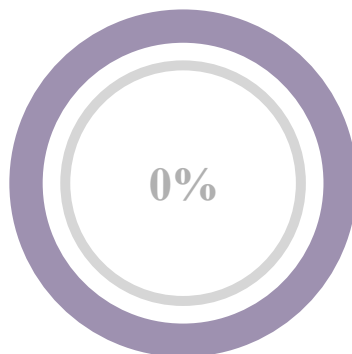
Representa las Actividades planeadas/Actividades ejecutadas

Se cumplió con el plan de trabajo establecido para el 2021. El balance es positivo, se trabajaron y fortalecieron las 5 dimensiones a la par.

**META**



**RESULTADO**



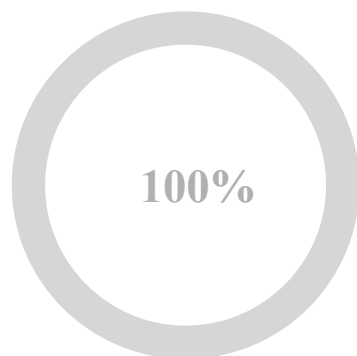
ILI: Índice de lesiones incapacitantes

Representa el Índice de frecuencia de AT \* Índice de Severidad AT / 1000

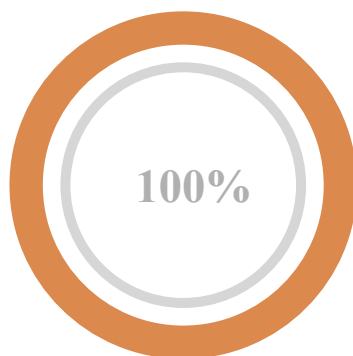
El personal aplica recomendaciones de autocuidado y se mantienen condiciones seguras en el lugar de trabajo.



### META



### RESULTADO



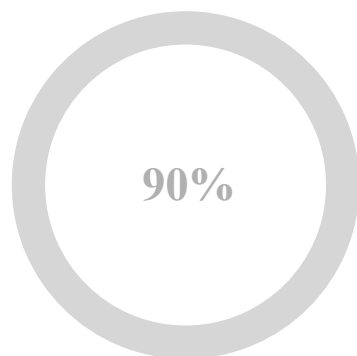
ICI = Cobertura plan de incentivos

Representa el No. de colaboradores que reciben al menos un incentivo / Total de Colaboradores.

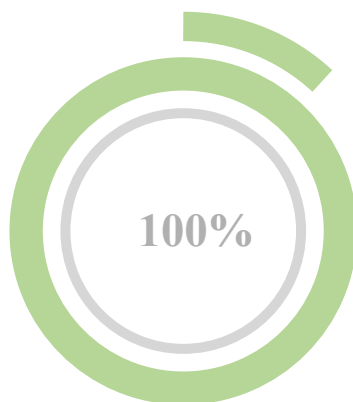
Durante el 2021 se dieron los siguientes incentivos a los trabajadores:

- \* Bono de desempeño mensual
- \* Bono en efectivo para trabajadores freelance
- \* Bono para compartir en familia
- \* Auxilio educativo para 2 especializaciones
- \* Auxilio para curso de inglés
- \* Celebración de cumpleaños, día de amor y amistad y reunión de fin de año
- \* Entrega de frasco de miel para todos.

### META



### RESULTADO



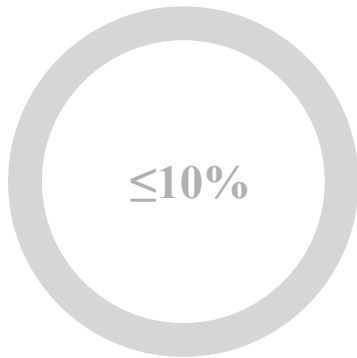
IPCT = Pérdidas por ejercicios tributarios o de cumplimiento legal

Representa el valor recuperado / Valor solicitado

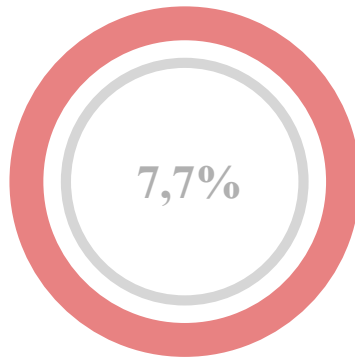
Se presentaron y pagaron oportunamente las obligaciones tributarias. No se recibieron requerimientos ni observaciones.



**META**



**RESULTADO**

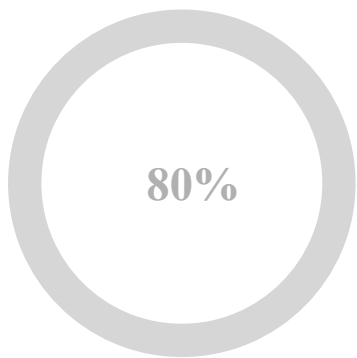


IPNC = Índice de producto no conforme en todos los procesos.

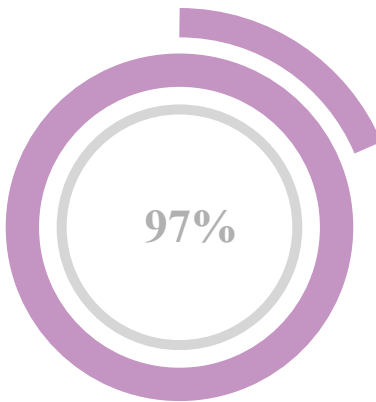
Representa el valor del PNC/Valor del Servicio\*

Se presentaron dos salidas no conformes, por un valor de \$2.925.316.

**META**



**RESULTADO**



ICPDT = Índice de cumplimiento del plan detallado de trabajo

Representa el No. de actividades desarrolladas/No. de actividades planeadas.

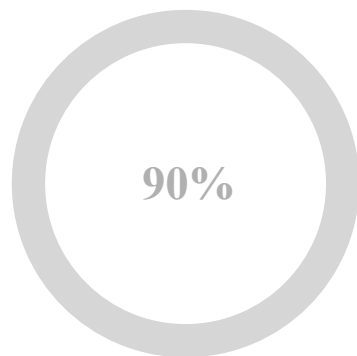
Debido a las restricciones por la pandemia de COVID 19 y el trabajo en casa quedaron pendientes dos actividades:

\*Revisión de instalaciones eléctricas, luminarias y cableado.

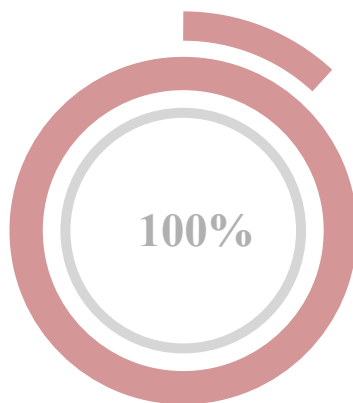
\* Actualización de carteleras en oficina.



### META



### RESULTADO

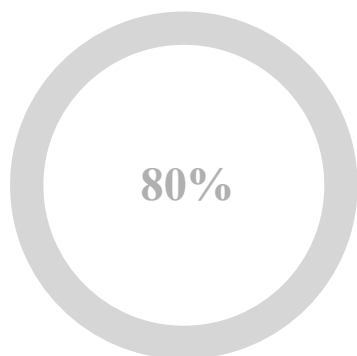


IED = Resultado de la evaluación de desempeño

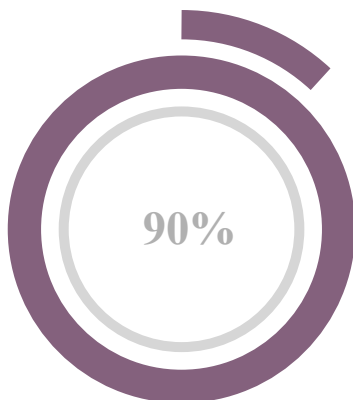
Representa el Número de colaboradores con calificación mayor a 8 / Número de colaboradores evaluados.

El personal fue evaluado, evidenciando la evolución y mejora en sus habilidades, conocimientos y aplicación en actividades de consultoría.

### META



### RESULTADO

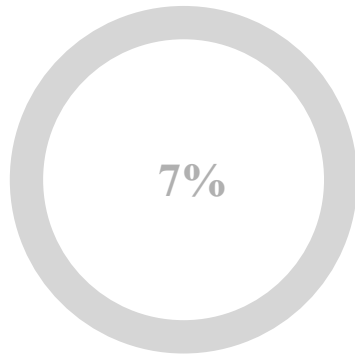


IPCC = Índice de participación, consulta y cumplimiento

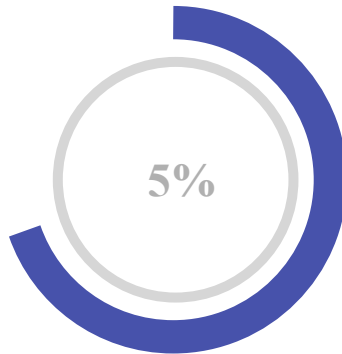
Representa el No. de colaboradores que cumplen con el 100% de las actividades del SUG asignadas / Total de Colaboradores.

Se observa alta participación y responsabilidad de los trabajadores frente al apoyo que se les requiere para el SUG.

**META**



**RESULTADO**

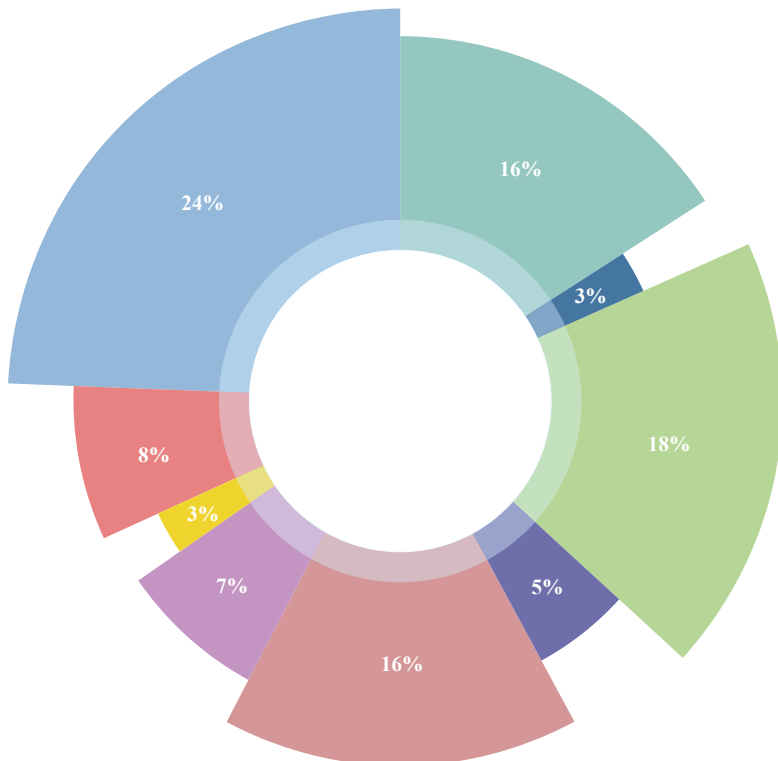


IRO = Resultado de la operación antes de impuestos

Representa los Gastos / Ventas antes de impuestos.

Se mantuvieron las tarifas con clientes con los que se tuvo continuidad en los contratos, pero al personal sí se le incrementó el salario, por lo cual, este resultado dio por debajo de lo esperado.

La inversión en el desarrollo de actividades en las 5 dimensiones fue del 68.03% del IRO, distribuido de la siguiente manera:



- Apoyo educativo
- Compartir en familia
- Eventos de integración
- Apoyo a la fundación
- Desarrollo servicio Huella de Carbono
- Emprendimientos
- Celebración de cumpleaños y matrimonio
- Servicio no conforme
- No invertido



**GOBIERNO CORPORATIVO**

# PRÁCTICA



Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la compañía.



100%


# ACCIONES DESARROLLADAS

 Gobierno corporativo



- Se revisaron y divulgaron los valores corporativos.
- Se realizó una reunión con todo el personal para presentación, por parte de la Directora General, de resultados, riesgos, proyectos en desarrollo y nuevos proyectos en planeación.
- Se revisaron los perfiles de cargo, encontrando su alineación con los valores corporativos.
- Se revisó la evaluación de desempeño, la cual también se encontró alineada con los valores corporativos.

# MISIÓN



Concalidad® tiene como propósito desarrollar e innovar servicios de consultoría empresarial tendientes a mejorar el desempeño de las organizaciones, ofreciendo a los clientes el conocimiento, profesionalismo y la actualización constante de su personal, siguiendo las tendencias organizacionales a nivel mundial.

Con nuestro modelo de sostenibilidad aseguramos la continuidad, equidad, la competencia técnica, fidelización de los clientes y la búsqueda de nuevas oportunidades para abrir nuevas líneas de negocio.

# VISIÓN



Concalidad® fortalece su estructura y enfoca sus recursos para consolidar su experiencia en consultoría empresarial y apalancamiento de nuevas unidades de negocio, manteniendo el reconocimiento en sectores específicos y el posicionamiento de su marca.

# VALORES



## Respeto

Conocer, entender y atender las necesidades de los involucrados en el servicio, dentro de un marco de tolerancia y entendimiento, sin traspasar límites, dentro de un actuar que fortalezca las relaciones interpersonales y enalteciendo la dignidad humana.

## Confianza

Creer en lo que se tiene y se hace para generar credibilidad en nuestras actuaciones.

## Transparencia

Desarrollar nuestros servicios aplicando el conocimiento y profesionalismo, entregando soluciones acordes con lo que se evidencie, con claridad técnica, administrativa y financiera.

## Responsabilidad

Reconocer y aceptar las consecuencias de las acciones y compromisos en el desarrollo de nuestras actividades.

## Colaboración

Articular esfuerzos para garantizar la oportunidad y excelencia en los resultados.

## Equidad

Aplicar los derechos y obligaciones de una forma justa y equitativa entre los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, sociedad, con independencia de la clase social perteneciente de cada uno.

# PRÁCTICAS LABORALES

# PRÁCTICA

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.



97%



# ACCIONES DESARROLLADAS



## Prácticas laborales

- En la política de compras y contratación se incluyeron los criterios para el pago a los consultores.
- Se brindó apoyo económico a tres trabajadores para la realización de dos especializaciones y un curso de inglés.
- Se hicieron algunos préstamos para el personal.
- Se otorgó un bono navideño en efectivo para trabajadores por prestación de servicios.
- Se dio un bono de Crepes&Waffles para compartir en familia.
- Se contrató empresa especializada para aplicación de encuesta de riesgo psicosocial.

Destacados:

Desde el inicio de la emergencia sanitaria por el Coronavirus, se ha mantenido e incluso, incrementado la nómina.

Los salarios se asignan de acuerdo con la Política de Equidad en Compras y Contratación.

En Concalidad SAS BIC se selecciona el personal por su competencia, indiferentemente de su edad, sexo, raza, estatus social, religión o inclinaciones políticas.

# NUESTRA GENTE



Como pilar del Modelo de Sostenibilidad, el equipo consultor de Concalidad® está inmerso en procesos de formación y actualización continua, creándose un dinamismo en el aprendizaje y un compromiso para el desarrollo de cada servicio.

El equipo consultor transfiere los conocimientos siguiendo los principios de respeto, confianza, colaboración, responsabilidad y transparencia.

Nuestro equipo esta conformado por profesionales en múltiples disciplinas y de acuerdo con las necesidades específicas de los servicios estudios de posgrados y certificaciones técnicas. Sus competencias se encuentran alineadas a:



# SOMOS UNA FAMILIA



**Contribuimos al fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de nuestro personal.**

Apoyo para la realización de estudios a nivel de Especialización de 2 colaboradores.

**Las familias de nuestros trabajadores son un grupo de interés prioritario para nuestra Empresa.**

Entrega de bonos para disfrutar una cena con su grupo familiar.



# PRÁCTICAS AMBIENTALES

# PRÁCTICA

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



92%

# ACCIONES DESARROLLADAS

## Prácticas ambientales



- Se realizó una auditoría ambiental de segunda parte de un cliente, la cual arrojó dos recomendaciones.
- Se continúan llevando las estadísticas de consumos de energía y agua. Se ve un incremento general con respecto al consumo de 2020, debido a una mayor ocupación de la oficina.
- A través del COPASST se envió un tip para promover la clasificación de residuos y se continúa con la debida clasificación en la oficina.
- Se enviaron tips para reciclaje, RAES, alerta ambiental por contaminación y llegada de temporada de lluvias.
- Ciclo de capacitaciones sobre Pacto Global y Huella de carbono para todos los colaboradores.

# ACUERDO DE PARIS

Tratado internacional adoptado en el 2015 durante la COP21 de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC)

## Un punto principal de este tratado es:

La mitigación o reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, donde los gobiernos realizaron planes de acción nacional de acuerdo con la situación de cada país y sus capacidades económicas para contribuir con el objetivo principal.

¿Ya conoces cuales son los acuerdos en tu país?



### Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son 100 veces superiores al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, como la pérdida de biodiversidad, las inundaciones y las sequías más frecuentes y severas. Para limitar el calentamiento a 1.5°C, las naciones desarrolladas de 2012 a 2025 y alcanzar el nivel de cero para 2050.

## Huella de Carbono

Es el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO<sub>2</sub> equivalentes. Estos gases aumentan el efecto invernadero en nuestro planeta y tiene multitud de consecuencias negativas frente al cambio climático.

¿Ya sabes cuál es la huella de carbono de tu empresa?

¿Sabes qué hacer para disminuirla?

¡Pronto recibirás más información!

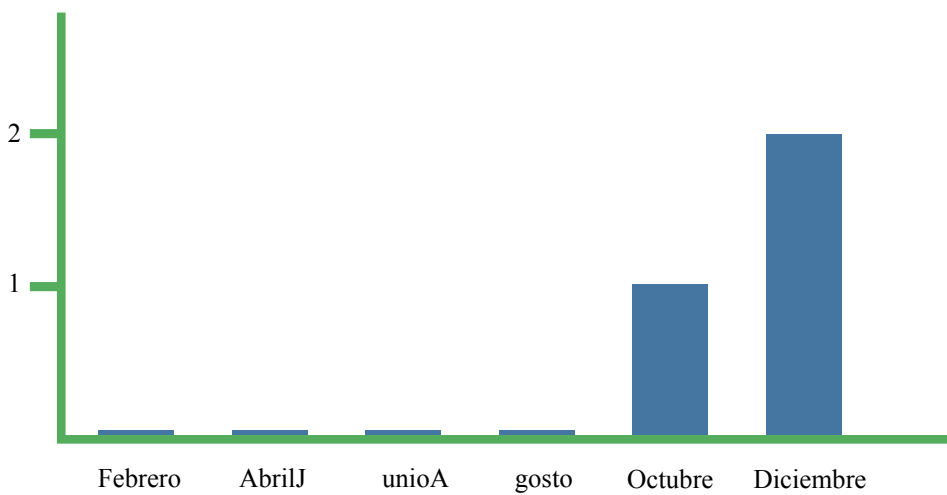
Envío de mensajes para generar conciencia sobre el cambio climático y la huella de Carbono.

Somos conscientes de los efectos del cambio climático en la flora, fauna y seres humanos. Por eso, queremos que cada empresa conozca de qué manera está participando de esta afectación.

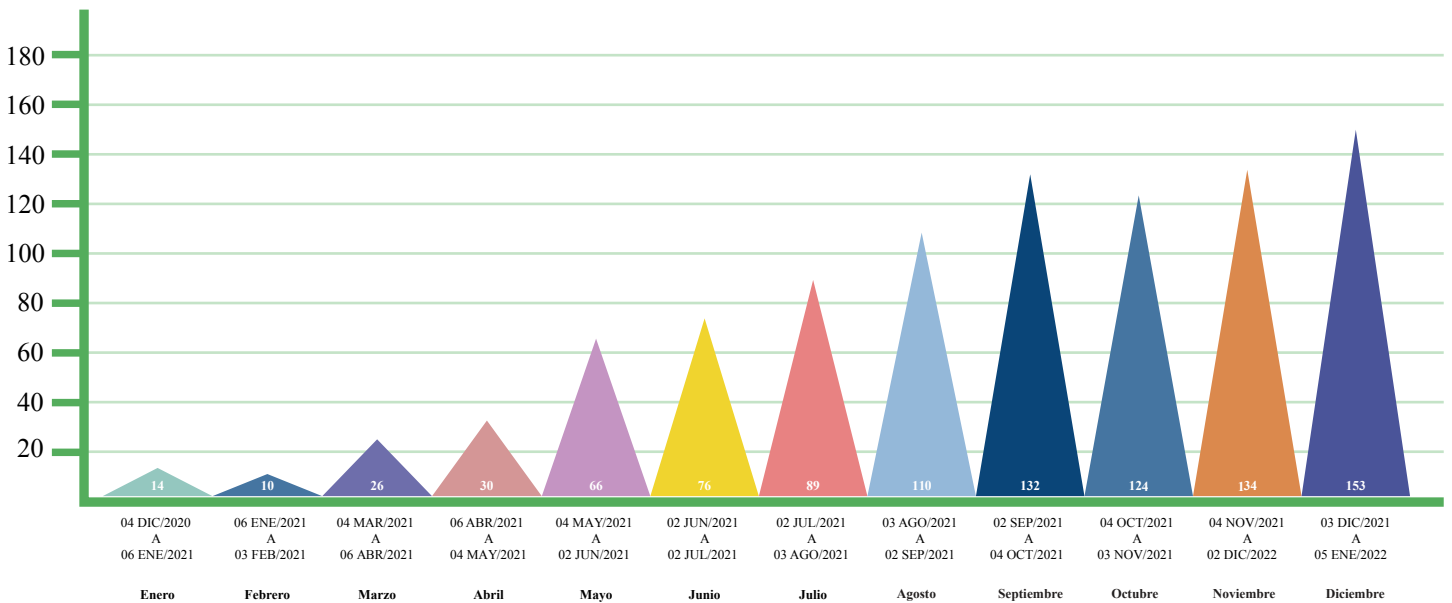


# NUESTROS CONSUMOS

Debido al retorno laboral a oficina y a que se arrendó un espacio para coworking, los consumos se incrementaron en este año.



Medición de consumo de agua durante el 2021, en m<sup>3</sup>



Medición de consumo de energía durante el 2021, en kWh



# COMPARATIVO DE CONSUMOS

Comparativo de consumos promedio de agua y energía eléctrica

| Consumo promedio         | 2020 | 2021 |
|--------------------------|------|------|
| Agua en m <sup>3</sup>   | 10   | .5   |
| Energía eléctrica en KWh | 80.2 | 80.3 |

En el 2021, logramos reducir el consumo de agua en un 50%.

El consumo de energía eléctrica se mantuvo casi constante, incrementando solamente un 0.12% en el 2021.

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

# PRÁCTICA



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



91%

# ACCIONES DESARROLLADAS



- Se generó mensaje para redes sociales y colaboradores con el apoyo que realiza Concalidad a la Fundación Social Servir con Experiencia “Acogiendo la Sabiduría”.
- Concalidad mantuvo durante todo el año el apoyo mensual a la fundación.
- Se realizó donación de 2 kits escolares a un hogar de paso de Bienestar Familiar ubicado en Chía.
- Se solicitó a la Fundación Social Servir con Experiencia “Acogiendo la Sabiduría”. una certificación contable de los montos transferidos y el beneficio que obtienen con el aporte que se les realiza.

# FUNDACIÓN



Apoyo a la Fundación Social Servir con Experiencia “Aco-  
giendo la Sabiduría”.



Nuestro mayor logro en el 2021 fue continuar la donación de recursos económicos para el cuidado del Adulto Mayor abandonado, enfermo u olvidado. Saber que estamos contribuyendo con nuestro grano de arena nos enorgullece y anima a crecer como empresa para continuar e incrementar nuestro apoyo hacia estas personas que un día lo dieron todo y ahora lo merecen todo.



# HOGAR DE PASO

Donación de 2 kits escolares a un hogar de paso de Bienestar Familiar ubicado en Chía.

Los niños son el futuro. Y aunque se dice muchas veces, poco se hace por ellos.

En Concalidad SAS BIC consideramos que la mejor manera de contribuir a su futuro es a través de la educación, por eso en el 2021, decidimos comenzar con la entrega de kits escolares a niños que no tienen la posibilidad de adquirirlos.



# NUESTROS DESAFÍOS

**Nuestro propósito es dejar  
huella de equidad con quienes  
nos relacionamos**



Para el 2022:

Fortalecer las acciones implementadas en el 2021.  
Desarrollar el servicio de Huella de Carbono como medio para promover la prevención de la contaminación y la conciencia ambiental en nuestros clientes y demás empresarios.

Incentivar la integración de las familias de nuestros colaboradores en las actividades de bienestar.

Adicionar a la política de Equidad directrices de respeto y promoción de los Derechos Humanos.

Conmemorar los 30 años de fundación de la Empresa.

En el 2022 continuaremos ampliando nuestras acciones como sociedad BIC. Empresas con un propósito.



---

# CONTACTO

Cll. 125 No. 21A - 50  
Edificio Nova 125 Of. 303  
Bogotá, D.C. Colombia  
Tel. (601) 620 2280  
Correo: [mcamacho@concalidad.com](mailto:mcamacho@concalidad.com)

<https://www.concalidad.com>



concalidadredes



@ concalidad\_oficial



3108174455



# INFORME DE GESTIÓN BIC

Concalidad®

2021

Diagramado por  
Erika Valeria Vargas Huertas  
<https://www.behance.net/erikavvargas>